

Số: 17A/2023/CV-TDH

TP.HCM, ngày 16 tháng 8 năm 2023

Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán nhà nước

Sở giao dịch Chứng khoán TP.HCM

Tên công ty : Công ty Cổ phần Nhựa Tân Đại Hưng
Địa chỉ : 414 Lầu 5 Lũy Bán Bích, P. Hòa Thạnh, Q. Tân Phú, TP.HCM
Điện thoại : (84.28) 39737277 Fax: (84.28) 39737279
Mã chứng khoán : TPC
Sàn niêm yết : Sở giao dịch chứng khoán TP.HCM (HOSE)
Người thực hiện công bố thông tin: **Tôn Thị Hồng Minh** – P.Chủ tịch HĐQT kiêm P. Tổng giám đốc
Loại thông tin công bố: ☐ 24h ☐ 72h ☐ Bất thường ☐ Theo yêu cầu ☒ Định kỳ
Nội dung thông tin công bố:

- BCTC bán niên 2023 riêng (đã soát xét).
- BCTC bán niên 2023 hợp nhất (đã soát xét).
- CV 17 2023 Giải trình kết quả kinh doanh BCTC bán niên 2023.
- Nghị quyết HĐQT số 05.2023.

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 16/8/2023 tại đường dẫn: <http://tandaihungplastic.com/>.

Chúng tôi cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu: VP, TCKT./

NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT
P. CHỦ TỊCH HĐQT

Tôn Thị Hồng Minh

**CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA
TÂN ĐẠI HƯNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 17/2023/CV-TDH
V/v: Giải trình biến động kết quả kinh
doanh BCTC bán niên năm 2023
riêng và hợp nhất (đã soát xét)

TP. Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 8 năm 2023

Kính gửi:

Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

Sở giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

Ngày 16. tháng 8 năm 2023, Công ty Cổ phần Nhựa Tân Đại Hưng có gửi công bố thông tin Báo cáo tài chính (BCTC) riêng và hợp nhất soát xét bán niên năm 2023. Công ty xin giải trình biến động kết quả kinh doanh bán niên năm 2023 so với cùng kỳ năm trước như sau:

1. BCTC riêng bán niên 2023 (đã soát xét):

Chỉ tiêu	06 tháng năm 2023		Chênh lệch	
	Năm nay	Năm trước	Giá trị	Tỷ lệ
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	187.669.266.101	363.225.954.674	(175.556.688.573)	-48,33%
Giá vốn hàng hóa	180.688.962.817	331.482.532.972	(150.793.570.155)	-45,49%
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	6.980.303.284	31.743.421.702	(24.763.118.418)	-78,01%
Doanh thu hoạt động tài chính	3.342.933.331	21.602.805.808	(18.259.872.477)	-84,53%
Chi phí bán hàng	3.759.159.419	20.343.855.295	(16.584.695.876)	-81,52%
Lợi nhuận sau thuế	(4.310.502.237)	16.455.452.464	(20.765.954.701)	-126,19%

Giải trình:

Lợi nhuận sau thuế 06 tháng đầu năm 2023 là -4.310 triệu đồng, so với 06 tháng đầu năm 2022 giảm 20.765 triệu đồng bởi các yếu tố:

- Doanh thu bán hàng 06 tháng đầu năm 2023 so với 06 tháng đầu năm 2022 giảm 175.566 triệu đồng tương ứng giảm 48,33% , do sản lượng giảm 3.399 tấn tương ứng giảm 59,92%, giá vốn hàng bán, lợi nhuận gộp, và chi phí bán hàng giảm tương ứng do doanh thu bán hàng giá CIF giảm.
- Doanh thu hoạt động tài chính 06 tháng đầu năm 2023 so với 06 tháng đầu năm 2022 giảm 18.259 triệu đồng, do Công ty mẹ nhận cổ tức từ công ty con giảm 15.700 triệu đồng, làm cho doanh thu tài chính giảm.

2. BCTC hợp nhất bán niên 2023 (đã soát xét):

Chỉ tiêu	06 tháng năm 2023		Chênh lệch	
	Năm nay	Năm trước	Giá trị	Tỷ lệ
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	280.525.032.848	529.358.639.853	(248.833.607.005)	-47,01%
Giá vốn hàng hóa	304.365.539.385	476.717.318.900	(172.351.779.515)	-36,15%
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	(23.840.506.537)	52.641.320.953	(76.481.827.490)	-145,29%
Chi phí bán hàng	7.144.342.864	26.156.672.150	(19.012.329.286)	-72,69%
Lợi nhuận sau thuế	(49.927.371.678)	7.814.433.404	(57.741.805.082)	-738,91%

Giải trình:

Lợi nhuận sau thuế 06 tháng đầu năm 2023 lỗ -49.927 triệu do các chỉ tiêu:

- Sản lượng bán ra trong 6 tháng đầu năm 2023 là : 6.351 tấn so với 6 tháng đầu năm 2022 là: 10.151 tấn, giảm 3.800 tấn tương ứng giảm 34,61% sản lượng, trong đó: Sản lượng bán hàng xuất khẩu giảm đáng kể so với 6 tháng năm trước giảm: 3.399 tấn, tương ứng giảm 37,43%, và thị trường trong nước cũng giảm 401 tấn, nhưng không đáng kể. Bởi ảnh hưởng tồn đọng từ quý 04/2022 của năm trước như: giá nguyên vật liệu, lãi vay ngân hàng vẫn còn cao, làm cho giá vốn vẫn cao, sản lượng bán ra giảm, kéo theo doanh thu cũng giảm tương ứng 47,01%, doanh thu thu về không đủ bù chi phí cố định, và duy trì sản xuất, ổn định việc làm cho người lao động, thanh lý hàng tồn kho, sản phẩm để lâu bị hỏng do khách hàng hủy đơn hàng.

- Với các chỉ tiêu khác như: chi phí lãi vay, chi phí quản lý doanh nghiệp thì không giảm dẫn đến kết quả kinh doanh bị lỗ nhiều như trên, chưa kể các yếu tố khách quan, ảnh hưởng bởi lạm phát kinh tế thế giới và trong nước, thị trường bao bì nhựa cạnh tranh khốc liệt, nhu cầu tiêu dùng cả thị trường thế giới và thị trường trong nước ngày càng giảm đi rất nhiều.

Trân trọng cảm ơn./

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu: VP; TCKT./



P.TỔNG GIÁM ĐỐC

Tôn Thị Hồng Minh